

**aqua**  
**press**

[www.aquamedia.at](http://www.aquamedia.at)

Verlag Holzhausen

2018 | Print

# MEDIADATEN

Druckauflage 8.000



## **aqua press** – das Forum für die Wasserwirtschaft

Wasser ist Leben und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor! Dies gilt auch für den Donauroum – und insbesondere für Österreich, wo die Gewässer eine wichtige Rolle im Tourismus, bei der Stromgewinnung und für die Schifffahrt spielen. Die Möglichkeit, fast überall im Land hochqualitatives und weitgehend naturbelassenes Trinkwasser aus dem Hahn beziehen zu können sorgt weltweit zunehmend für Aufmerksamkeit. Zusammen mit der Erhaltung bzw. dem Ausbau der Abwassernetze und der Kläranlagen stellt die Bewahrung dieses wertvollen Naturerbes für den Gesetzgeber, die Kommunen und die Verbände aber auch eine große Herausforderung dar. Um diese zu bewältigen, bedarf es eines permanenten Ausgleichs der unterschiedlichen Interessen sowie neuester Strategien und Technologien, wofür auch „über den Tellerrand“ geblickt werden muss. Für private Unternehmen eröffnen sich dadurch neue Projekte und Geschäftsfelder.

**aqua press** hat sich zum Ziel gesetzt, den Dialog zwischen den öffentlichen und den privaten Partnern zu unterstützen, „der Politik“ und den Wasserverbänden ein Forum für die Erläuterung und Diskussion ihrer Entscheidungen, Vorgaben und Bedürfnisse zu bieten und über in Österreich und im Ausland entwickelte technische Innovationen und gewonnene wissenschaftliche Erkenntnisse zu berichten.

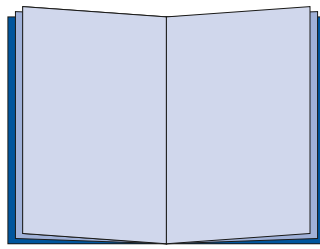
**aqua press** ist es in dieser Funktion bereits im Laufe der vergangenen zwanzig Jahre gelungen, in Sachen Öffentlichkeitsarbeit zu einem allseits anerkannten Partner heranzureifen. Wesentlich beigetragen hat dazu das unserem Fachmagazin in den südosteuropäischen Staaten entgegengebrachte Vertrauen. Nachdem aqua press diese Staaten und ihre Wasserbetriebe ein Stück weit auf ihrem steinigen Weg in eine „europäische Wasserzukunft“ begleiten durfte, wird sich unser Fachmagazin fortan auf den Heimmarkt Österreich konzentrieren. Unverändert bleibt die „Mission“: Das Bieten übersichtlicher Erstinformation, die Vorstellung von Projekten und das Aufzeigen der großen Zusammenhänge.

**aqua press** wird darin vom Internet-Portal [www.aquamedia.at](http://www.aquamedia.at) unterstützt.

## **ZIELGRUPPEN**

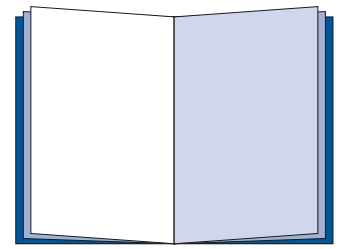
Nationale Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung; Wasserwirtschaftsverbände, Kommunen; Umweltbeauftragte in Industrie-, Gewerbe- und Handelsbetrieben, in denen Wasser wesentliche Komponente des Betriebs- und Produktionsablaufes ist; Ziviltechniker, Konsulenten, Planer.

# FORMATE



**2/1 Seite** € 13.250,-

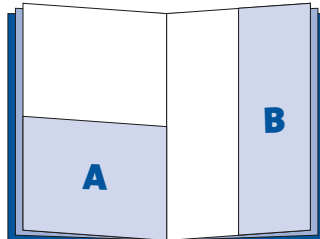
420 x 280 mm



**1/1 Seite** € 6.880,-

210 x 280 mm

**abfallend**



**1/2 Seite** € 3.690,-

quer (A) 186 x 126 mm

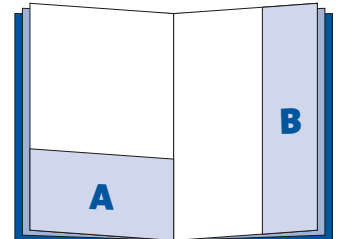
210 x 138 mm

**im Satzspiegel**

**abfallend**

**im Satzspiegel**

**abfallend**



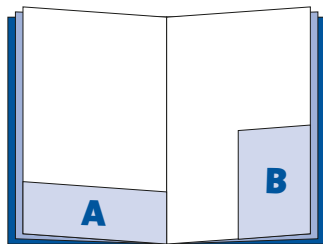
**1/3 Seite** € 3.280,-

quer (A) 186 x 80 mm

210 x 92 mm

hoch (B) 58 x 256 mm

70 x 280 mm



**1/4 Seite** € 2.540,-

quer (A) 186 x 57 mm

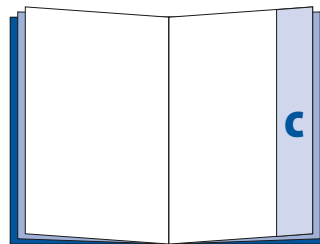
210 x 69 mm

**im Satzspiegel**

**abfallend**

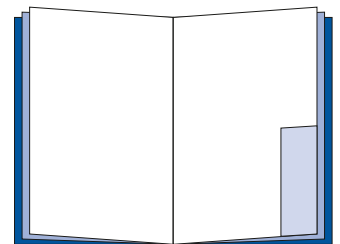
**im Satzspiegel**

**abfallend**



hoch (C) 40 x 256 mm

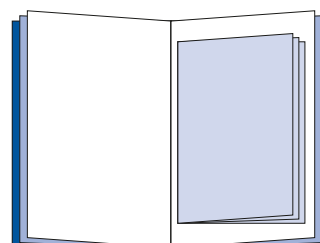
52 x 280 mm



**1/8 Seite** € 1.370,-

40 x 126 mm

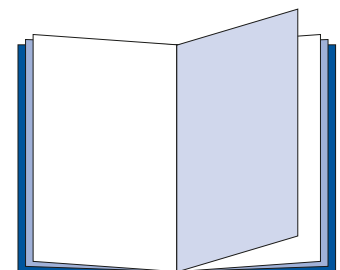
52 x 138 mm



**Beilage (max. 208 x 278mm)**

bis 20 gr. € 475,-/Tausend

bis 40 gr. € 575,-/Tausend



**Beikleber/Hefter (EURO unbeschnitten)**

bis 20 gr. € 485,-/Tausend

bis 40 gr. € 620,-/Tausend

Sonderformate und Sonderwerbeformen wie Flappe, Banderole, Zangenbänderole, Tip-on-Card (nur in Verbindung mit 1/1 Seite, bzw. 1/2 Seite) auf Anfrage.

Abfallende Sujets: plus 3 mm Überfüller zu obigen Formaten  
Preise gültig ab Ausgabe 1/2018.

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

Es gelten die AGBs der Verlag Holzhausen GmbH, abzurufen unter [www.aquamedia.at](http://www.aquamedia.at)

## TERMINE

Ausgabe	AZ-Schluss	DU-Schluss	ET
1/2018	01.03.2018	07.03.2018	21.03.2018
2/2018	23.05.2018	01.06.2018	13.06.2018
3/2018	30.08.2018	05.09.2018	19.09.2018
4/2018	01.11.2018	07.11.2018	21.11.2018

## ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

**Unterlagen:** per E-Mail oder CD/DVD, legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1:1 Laserausdruck oder ein Digitalproof zur Stand- und Textkontrolle bei Optimal: Druckfähige PDF/X-4-Dateien in 4c, mind. 300 dpi. Alternativ: System: Apple / Software: Indesign, QuarkXpress, Illustrator, Photoshop. Schriften und Bilder: verwendete beistellen. Layoutkosten werden gesondert verrechnet. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Nachlässe und Rabatte:** bei zweimaliger Einschaltung 10 % und (nur bei Sammelauftrag/Jahr) bei viermaliger Einschaltung 20 %.

**Internet:** Links und Werbeeinschaltungen auf Anfrage

## TEAM

**Herausgeber, Medieninhaber & Verleger:**  
Verlag Holzhausen GmbH  
Leberstraße 122  
1110 Wien, Österreich

Tel.: +43 1 740 95-0  
Fax: +43 1 740 95-183  
kontakt@verlagholzhausen.at  
www.verlagholzhausen.at

**Geschäftsführung:**  
DDr. Gabriele Ambros  
KR Gerhard Milletich

**Verlagsleitung:**  
Mag. Robert Lichtner

FN: 207841z, HG Wien  
DVR: 4018640  
UID: ATU51587509

**Chefredaktion und Medienkooperation:**  
Mag. Christof Hahn  
Tel.: +43 1 740 95-544  
Fax: +43 1 740 95-183  
christof.hahn@verlagholzhausen.at

**Key Account Management:**  
Mag. Christian Benedik  
Tel.: +43 1 740 95-250  
Mobil: +43 664 8297 760  
christian.benedik@verlagholzhausen.at

